

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. 2014. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Etta & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Cetakan Kedelapan, Universitas Diponegoro. Semarang. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, N. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedap pada Mahasiswa Asrama Puteri Universitas Sumatra Utara. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8(2): 72-86.
- Kodu, S. 2012. Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Ekonomika* 1(3): 121-136.
- Kotler, P & G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P & G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, P & G. Armstrong .2012. *Principles of Marketing*. Edisi 12. Jilid 1
Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & G. Armstrong.2014. *Principles of Marketing*. Edisi 12. Jilid 1.Jakarta
: Erlangga.
- Kotler, P & G.Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14.
Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip & K.L, Keller.2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13.
Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & K.L, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 12.
- Paningtyas. 2016. Pengaruh Citra Merek, Produk, dan Harga terhadap Keputusan
Pembelian Kartu Seluler.*Jurnal Manajemen Bisnis* 5(34):98-116. Skripsi,
Universitas Diponegoro. Semarang.
- Priand, J. 2015. Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Merek
terhadap Keputusan Pembelian Coca Cola pada PT. Bangun Wenang
Beverages Company di Manado. *Jurnal Ekonomika* 1(2):155-172.
- Sari, L. 2014. Citra Merek, Harga, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan
Pembelian Perhiasan Emas pada PT. Pegadaian (PERSERO) cabang
Manado Utara. *Ejournal* 2(2): 133-151.
- Santoso, S. 2011. *Mastering SPSS Versi 19*. Penerbit PT Elek Media Komputindo
Kelompok Gramedia. Jakarta
- Setiowaty. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap
Keputusan Membeli di Kampoeng Steak Cabang Ketintang Surabaya*.
Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya

- Setyarko, Y. 2016. Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol. 5 No. 2.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- Yasia, V (2013). Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Journal of Economic and Economic Education* 1(2):165-173